

Außenwirtschaft aktuell

August 2016

Inhaltsverzeichnis:

- Das Inhaltsverzeichnis ist als Hyperlink eingestellt -

Veranstaltungsübersicht Rheinland-Pfalz/Saarland	2
Zoll- und Außenwirtschaftsrecht	6
BAHRAIN, KATAR, KUWAIT, OMAN, SAUDI-ARABIEN, VAE, JEMEN – Einführung der G-Mark-Produktkennzeichnung	6
BRASILIEN – Seit dem 28.06.2016 Mitglied der internationalen ATA Garantiekette der ICC WCF	6
DEUTSCHLAND – Evaluierung der Auskunftsdatenbank „Warenursprung und Präferenzen (WuP)“ Länderbezeichnung EU	6
Länderinformationen	8
ÄGYPTEN – Wachsender Druck- und Verpackungssektor Start-ups brauchen Finanzierung und Beratung	8
BELARUS – IT-Dienstleistungen aus Belarus weltweit gefragt	8
BELGIEN – Belgien braucht mehr chemische Produkte	8
BRASILIEN – Transport und Logistik AHK im Fokus	8
CHILE – Nationale Investitionsförderung	8
CHINA – China hat seinen Westen im Visier China treibt Ökolabel voran	9
DEUTSCHLAND – Exportinfos als kostenlose App	9
FRANKREICH – Paris beginnt Vorbereitungen für Metro-Linie 16 Biomethan gewinnt in Frankreich an Fahrt	9
INDIEN – Aussichten im indischen E-Commerce-Markt sind blendend Vertrieb und Handelsvertretersuche	9
INDONESIEN – Nachfrage nach Drucktechnik steigt	10
IRLAND – Irland ist bei Industrie 4.0 europaweit mit führend	10
ISRAEL PALÄSTINENSISCHE GEBIET – Initiative für arabische Start-ups in Israel	10
ISRAEL – Der israelische Markt für Komponenten und Maschinenteile expandiert	10
JAPAN – Markt für Nahrungsmittelmaschinen bleibt verlockend	10
KANADA – Wachstumsschub für Elektromobilität in Kanada erwartet Ölindustrie hofft auf ein Ende der Krise	10
KASACHSTAN – Pharmafirmen modernisieren ihre Werke	11
KOLUMBIEN – Transport und Logistik	11
KOREA Rep. – Kaufkraft und Konsumverhalten	11
KROATIEN – Investitionsboom an der Adria Kroatien schreibt Peljesac-Brücke aus	11
MALAYSIA – Malaysia wird zum Mekka der Fotovoltaik Häfen gehen auf Expansionskurs Kaufkraft und Konsumverhalten	11
ÖSTERREICH – E-Bike rollt durch Österreich	12
POLEN – Polen will Registrierkassen digitalisieren	12
RUMÄNIEN – Rumänien startet Projektauftrufe für Verkehrsinfrastruktur	12
RUSSLAND – Gute Aussichten für Farben und Lacke Regierung fördert High-Tech und Innovationen Mehr Kosmetika und Parfüms	12
SCHWEDEN – Bergbau automatisiert sich immer stärker	12
SLOWAKEI – Transport und Logistik	13
SLOWENIEN – Slowenien will Bahninfrastruktur modernisieren Investitionen in den slowenischen Adria-Hafen Koper vorgesehen	13
SÜDAFRIKA – Printmedien behaupten ihre Vormachtstellung	13
TAIWAN – Kaufkraft und Konsumverhalten Vertrieb und Handelsvertretersuche	13
TSCHECHIEN – Lieferantenverzeichnis	13
USA – Transport und Logistik Beteiligung an Bauausschreibungen Kaufkraft und Konsumverhalten	14
VIETNAM – Erneuerbare Energien haben Potenzial	14
Veröffentlichungen	15
Impressum	16

Veranstaltungsübersicht der Industrie- und Handelskammern von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes

Länderveranstaltungen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
5. Sept. 2016	Wirtschaftstag Japan	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail : ute.lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
6. Sept. 2016	Recht und Steuern in China	Ludwigshafen	120,00 Euro	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
15. Sept. 2016	Infoveranstaltung Südafrika / Middle East	Saarbrücken	kostenfrei	Raphaella Adam, Tel.: 0681 9520-482, E-Mail: raphaella.adam@saar-is.de
20. Sept. 2016	Argentinien, Uruguay und Paraguay – Drei Chancenmärkte in Südamerika	Ludwigshafen	160,00 Euro	Petra Trump Tel.: 0621 5904-1901, E-Mail: petra.trump@pfalz.ihk24.de
21. Sept. 2016	GloBus Session Marokko Der Wirtschaftsstandort Marokko als Tor nach Afrika	Saarbrücken	auf Anfrage	Adriana Nunes adriana.nunes-haenel@giz.de
22. Sept. 2016	E-Commerce in Russland	Koblenz	kostenfrei	Andrea Wedig Tel.: 0261 106-180, E-Mail: wedig@koblenz.ihk.de
28. Sept. 2016	China-Inhouse-Sprehtag		kostenfrei	Ulrike Luce Tel.: 0651 / 9777-212, E-Mail: luce@trier.ihk.de
29. Sept. 2016	Forum Außenwirtschaft 2016	Mainz	auf Anfrage	Elfriede Wirth Tel.: 06131 16-2530, E-Mail: elfriede.wirth@mwwlw.rlp.de
6. Okt. 2016	Food Forum USA/Australia	Neuwied	kostenfrei	Frauke Gutmann Tel.: 0261 106-263, E-Mail: gutmann@koblenz.ihk.de
26. Okt. 2016	5. IHK-Exportforum Rheinland-Pfalz / Saarland	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Exportforum@rheinhausen.ihk24.de

Fachveranstaltungen, Ex- u. Importtechnikseminare

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
30. Aug. 2016	Export für Einsteiger	Koblenz	299,00 Euro + MWST	Babara Schäfgen Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaeffgen@koblenz.ihk.de
31. Aug. 2016	Ermächtigter Ausführer – Voraussetzungen, Beantragung und Konsequenzen	Trier	195,00 Euro	Ulrike Luce Tel.: 0651 9777-212, E-Mail: luce@trier.ihk.de

5. Sept. 2016	Nachweispflichten im Bereich der Umsatzsteuer inkl. Gelangensbestätigung	Ludwigshafen	220,00 Euro	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
6. Sept. 2016	Incoterms®	Ludwigshafen	110,00 Euro	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
7. Sept. 2016	Praxisworkshop Zollanmeldung – Zollanmeldungen im Ausfuhrverfahren korrekt erstellen	Trier	195,00 Euro	Gudrun Wewering Tel.: 0651 9777-210, E-Mail: wewering@trier.ihk.de
7. Sept. 2016	CE-Management und CE-Prozesse	Saarbrücken	kostenfrei	Oliver Groll Tel.: 0681 9520-413, E-Mail: oliver.groll@saarland.ihk.de
8. Sept. 2016	Betriebsprüfungen durch das Hauptzollamt	Saarbrücken	180,00 Euro	Iris Scherer-Wunn Tel. : 0681 9520-420, E-Mail : iris.scherer-wunn@saarland.ihk.de
9. Sept. 2016	Weinversand in die Niederlande und Belgien	Trier	95,00 Euro	Matthias Lex Tel.: 0651 / 9777-211, E-Mail: lex@trier.ihk.de
12. Sept. 2016	Grundseminar Export (Exporttechnik I)	Ludwigshafen	220,00 Euro	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
13. Sept. 2016	Ursprungszeugnisse und Carnet	Ludwigshafen	kostenfrei	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
13. Sept. 2016	Workshop „Internationales Produktmanagement“	Saarbrücken	kostenfrei	Vedrana Sokolic Tel.: 0681 9520-455, E-Mail: vedrana.sokolic@saar-is.de
14. Sept. 2016	Hermes Beratertag	Koblenz	kostenfrei	Sophie Ewald Tel.: 0261 106-109, E-Mail: ewald@koblenz.ihk.de
15. Sept. 2016	Aufbau eines Travel Risk Managements	Ludwigshafen	220,00 Euro	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
21. Sept. 2016	Zollkodex der Union (UZK)	Ludwigshafen	220,00 Euro	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
26./27. Sept. 2016	Abwicklung von Exportgeschäften mit praktischen Übungen bei der Zolldokumentenerstellung	Trier	390,00 Euro	Gabriele Deisenhofer Tel. 0651 9777-755, E-Mail: deisenhofer@trier.ihk.de
29. Sept. 2016	Erstellung von Exportpapieren für EU und Drittländer	Saarbrücken	315,00 Euro	Anja Schönberger Tel.: 0681 9520-441, E-Mail: anja.schoenberger@saar-is.de
4. Okt. 2016	Organisation der Exportkontrolle	Koblenz	kostenfrei	Andrea Wedig Tel.: 0261 106-180, E-Mail: wedig@koblenz.ihk.de
5. Okt. 2016	Lieferantenerklärungen richtig ausstellen und anwenden (Halbtagesseminar)	Mainz	110,00 Euro	Monika Sonnack Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: monika.sonnack@rheinhausen.ihk24.de
5. Okt. 2016	Einreihung von Waren in den Zolltarif – Richtig tarifieren mit dem Warenverzeichnis und im EZT-Online (Halbtagesseminar)	Mainz	110,00 Euro	Monika Sonnack Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: monika.sonnack@rheinhausen.ihk24.de
27. Okt. 2016	Exportkontrolle	Koblenz	kostenfrei	Frauke Gutmann Tel.: 0261 106-263, E-Mail: gutmann@koblenz.ihk.de

31. Okt. 2016	Umsatzsteuer im EU Binnenmarkt	Koblenz	kostenfrei	Frauke Gutmann Tel.: 0261 106-263, E-Mail: gutmann@koblenz.ihk.de
---------------	--------------------------------	---------	------------	---

[zurück](#)

Messen und Unternehmerreisen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
19. – 21. Sept. 2016	Wirtschaftsreise und Fachkräftebörse in Madrid und Valencia	Madrid und Valencia	auf Anfrage	Jana Lovell Tel.: 06131 262-1700, E-Mail: jana.lovell@rheinhausen.ihk24.de
23. – 30. Okt. 2016	Wirtschaftsreise Botswana und Namibia	Gaborone, Windhoek	auf Anfrage	Daniela Heimstadt Tel.: 06131 16-2653, E-Mail: daniela.heimstadt@mwvlw.rlp.de
14. – 16. Nov. 2016	Wirtschaftsreise nach Italien	Turin	auf Anfrage	Raphaela Adam, Tel.: 0681 9520-482, E-Mail: raphaela.adam@saar-is.de
14. – 17. Nov. 2016	MEDICA Gemeinschaftsstand Saarland / Rheinland Pfalz	Düsseldorf	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonia.lebouc@saar-is.de

[zurück](#)

Veranstaltungen, Messen und Projekte anderer Organisationen

Die **EIC Trier GmbH** bietet als Tochtergesellschaft der IHK Trier und HWK Trier ein umfangreiches Veranstaltungsprogramm zu rechtlichen und steuerlichen Themen rund um die Marktbearbeitung und Auftragsbeschaffung in Europa:

www.eic-trier.de

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
12. – 14. Sept. 2016	Deutsch-Rumänische Delegation in der Republik Moldau	Chişinău, Bălţi, Cricova	auf Anfrage	Roxana Clodnitchi, AHK Rumänien, Tel.: 0040 21 207 91 44, E-Mail: clodnitchi.roxana@ahkrumaenien.ro
19. – 22. Sept. 2016	Unternehmerreise „Energieeffizienz beim Bau und der Sanierung von Gebäuden“	Lettland	auf Anfrage	annika.bostelmann@ahk-balt.org www.ahk-balt.org
19. – 23. Sept. 2016	AHK-Geschäftsreise nach China „Energieeffizienz“	Guangzhou	auf Anfrage	Maximilian Müller, energiewaechter Tel.: 030 797 444 1-16, E-Mail: mm@energiewaechter.de
26. – 27. Sept. 2016	3. Deutsch-Algerisches Wirtschaftsforum	Berlin	auf Anfrage	Jean-Baptiste Rezkalla, EMA Tel.: 040 609 455 430, E-Mail: jb.rezkalla@ema-germany.org
27. – 29. Sept. 2016	Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie agroalimentaire http://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2016/06/CFIA-Morocco-2016-Brochure.pdf	Casablanca	auf Anfrage	salons@cfcim.org
5. – 11. Okt. 2016	Unternehmerreise Sri Lanka http://indien.ahk.de/events/	Colombo, Jaffna	auf Anfrage	seibert@indo-german.com

10. – 12. Okt. 2016	Unternehmerreise "Energiegewinnung aus Rest- und Abfallstoffen"	Lettland	auf Anfrage	annika.bostelmann@ahk-balt.org www.ahk-balt.org
11. – 12. Okt. 2016	German-Mongolian Corporate Days http://www.germoncorporatedays.com	Ulaanbaatar	auf Anfrage	DMUV kontakt@germoncorporatedays.com
20. Okt. 2016	1st Saudi - German Forum for Sustainable Business	Hamburg	auf Anfrage	Dina El-Madani; ema Tel.: 040 609 455 430, E-Mail: d.el-madani@ema-germany.org
24. – 28. Okt. 2016	Markterkundungsreise Belarus	Minsk, Mogiljov	auf Anfrage	Dr. Wladimir Augustinski, AHK Belarus Tel.: 00375 17 2703893, E-Mail: info@ahk-belarus.org

[zurück](#)

Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

Bahrain, Katar, Kuwait, Oman, Saudi-Arabien, VAE, Jemen

Einführung der G-Mark-Produktkennzeichnung für den Export von Niederspannungsprodukten in die Golfregion zum 1. Juli 2016

Die Mitgliedstaaten der GCC Standardization Organization – GSO (d.h. die 6 Mitglieder des Gulf Cooperation Council Bahrain, Katar, Kuwait, Oman, Saudi-Arabien und die Vereinigten Arabischen Emirate, sowie darüber hinaus Jemen) planen, zum 1. Juli 2016 die G-Mark, eine Produktkennzeichnung für bestimmte Niederspannungsprodukte einzuführen. Der 1. Juli 2016 beschreibt dabei das Ankunftsdatum im Bestimmungsland.

Voraussetzung für die Kennzeichnung mit der G-Mark ist die Übereinstimmung mit den technischen Normen der GCC Standardization Organization – GSO (www.gso.org.sa). Die technischen Vorschriften für elektrische Niederspannungsprodukte werden in zwei Listen aufgeteilt - in Liste 1 (noch nicht veröffentlicht) und Liste 2 (13 Produktkategorien, einsehbar unter:

<http://www.gso.org.sa/gso-website/gso-website/activities/conformity/technical-regulations-and-guides/tc143307-01-ar-en.pdf>). Ab 1.7.2016 bedürfen zunächst nur die Produkte der sog. Liste 2 einer G-Mark-Zertifizierung und -Kennzeichnung.

Die Prüfung/Zertifizierung bestimmter Produkte muss durch eine zugelassene Stelle, sog. Notified Bodies, erfolgen. Hier der Link zur Liste der zugelassenen Stellen: <http://www.gso.org.sa/nb>

BRASILIEN

Brasilien ist seit dem 28.06.2016 Mitglied der internationalen ATA Garantiekette der ICC WCF

Ab sofort können daher Carnet ATA ausgestellt werden für:

- Messen und Ausstellungen
- Berufsausrüstung
- wissenschaftliche Geräte
- Sportausrüstungen

Es wird empfohlen, vor der Erstellung eines Carnets, mit der zuständigen Kammer Rücksprache zu halten.

[zurück](#)

DEUTSCHLAND

Evaluierung der Auskunftsdatenbank „Warenursprung und Präferenzen (WuP)“ der dt. Zollverwaltung

Die Generalzolldirektion (GZD) beabsichtigt, die Auskunftsdatenbank "Warenursprung und Präferenzen" ("WuP online") neu zu gestalten und bittet diesbezüglich um Feedback seitens der Wirtschaft. IHKs und Unternehmen haben bis zum 19.08.2016 die Möglichkeit, Erfahrungen und Anregungen zur „WuP“-Plattform im beiliegenden Evaluierungsbogen an die GZD zu übermitteln. Wir bitten die IHKs, ihre im Außenhandel tätigen Mitgliedsunternehmen zu informieren.

Mit "Warenursprung und Präferenzen online" (www.wup.zoll.de/wup_online) bietet die deutsche Zollverwaltung ein Auskunftssystem zum Warenursprungs- und Präferenzrecht der Europäischen Union an. Es bietet unterschiedliche Funktionalitäten und soll den verschiedenen Ansprüchen aus der täglichen Praxis gerecht werden. Die Plattform richtet sich an Unternehmen, die den Ursprung eines hergestellten Erzeugnisses bestimmen müssen, um Präferenznachweise und Lieferantenerklärungen richtig ausstellen zu können.

Die GZD möchte bei der aktuellen Überarbeitung die Anforderungen der Unternehmen berücksichtigen. Bis 19. August 2016 besteht die Möglichkeit, Erfahrungswerte, Verbesserungsvorschläge und Anregungen zu übermitteln. IHKs und Unternehmen werden gebeten, hierfür beiliegenden [Evaluierungsbogen](#) und direkt an die GZD zu senden. Bitte beachten Sie, dass der Link nicht optimal in Lotus Notes funktioniert.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Generalzolldirektion/Direktion VI unter folgender E-Mail: feedback-wuponline.gzd@zoll.bund.de.

[zurück](#)

Verwendung der Länderbezeichnung "Europäische Union" bzw. "EU" in Präferenzdokumenten

In Folge des Lissabon-Vertrages wurden bereits zahlreiche zugrunde liegende Verordnungen bzw. Abkommen angepasst, sodass im Warenverkehr mit folgenden Ländern bzw. Ländergruppen die Bezeichnung "Europäische Union" bzw. "EU" in Präferenzdokument zu verwenden ist:

- Kolumbien und Peru
- Zentralamerika
- Entwicklungsländer des Allgemeinen Präferenzsystems (APS)
- Ecuador
- Georgien
- Ukraine
- Republik Moldau
- Republik Korea
- Überseeische Länder und Gebiete (ÜLG)
- Andorra für Waren der Kapitel 1 - 24 des Harmonisierten Systems (ausgenommen Tabakwaren der Positionen 2402 und 2403 des Harmonisierten Systems)
- im Warenverkehr mit bestimmten Ländern und Gebieten, denen die Europäische Union einseitig autonome Zollpräferenzmaßnahmen gewährt und
- im Warenverkehr mit Vertragsparteien, mit denen die Europäische Union das Regionale Übereinkommen bereits anwendet (hierzu zählt u. a. die Schweiz). Eine aktuelle Übersicht kann der Auskunftsdatenbank Warenursprung und Präferenzen online entnommen werden. Link: http://www.wup.zoll.de/wup_online/laenderinformationen.php?radio_suche=iso&landinfo=rue&laenderinformation=suchen

Quelle und weitere Informationen unter <http://www.zoll.de/DE/Fachthemen/Warenursprung-Praeferenzen/Praeferenzen/Lieferantenerklaerungen/Laenderbezeichnungen-in-Praeferenzdokumenten/laenderbezeichnungen-in-praeferenzdokumenten.html>

[zurück](#)

Länderinformationen

ÄGYPTEN

Wachsender Druck- und Verpackungssektor in Ägypten

Kairo (GTAI) - In Ägypten verbreiten sich moderne Verfahren im Druckbereich, wie der Digital- und Flexodruck. Der Aufwärtstrend kommt auch ausländischen Anbietern zugute. Ägyptische Unternehmen beziehen Druck- und Verpackungsmaschinen zumeist aus dem Ausland. Der Gesamtwert lag 2015 bei 255 Mio. US\$. Deutschland hat mit konstant circa 30% Lieferanteil eine starke Position und gilt auch als gute Adresse für gebrauchte Ausrüstungen. (Internetadressen)

Ägyptens Start-ups brauchen Finanzierung und Beratung

Kairo (GTAI) - Ein Unternehmen zu gründen, liegt unter jungen Menschen in Ägypten im Trend. Erfolgreiche Beispiele wie Fawry und Instabug üben eine Signalwirkung auf Investoren aus. Probleme bereitet vielen Gründern die Finanzierung und die Suche nach Arbeitskräften sowie passgenaue Beratung. Zudem fällt die Orientierung angesichts einer Vielzahl von Förderangeboten unterschiedlicher Qualität nicht leicht. Ein mögliches Scheitern gilt noch immer als schwerer Makel für den Ruf der Gründer. (Internetadressen)

[zurück](#)

BELARUS

IT-Dienstleistungen aus Belarus weltweit gefragt

Minsk (GTAI) - Die belarussische IT-Industrie mit Fokus auf den Export von Softwareprodukten legt seit Jahren kräftig zu. Zwei Drittel der gut 1.000 Firmen für Softwareentwicklung sind im IT-Outsourcing für ausländische Kunden tätig. Marktkenner erwarten bis 2020 ein Wachstum der jährlichen Exporte von IT-Diensten von heute 0,8 Mrd. auf 2 Mrd. US\$. Auftraggeber aus dem Ausland profitieren vom hohen fachlichen Niveau der IT-Spezialisten, günstigen Löhnen und steuerlichen Vorzügen. (Kontaktanschriften).

BELGIEN

Branche kompakt: Belgien braucht mehr chemische Produkte

Brüssel (GTAI) - Der Chemiebedarf führender belgischer Wirtschaftszweige soll bis 2030 um 27% steigen. Einen großen Markt bildet allein schon Europas größtes Chemiecluster in Antwerpen. Daher ist der belgische Branchenumsatz mit 35,7 Mrd. Euro (2014) sehr hoch, wobei 76% auf Basischemikalien entfallen. Branchenkenner erwarten in den kommenden Jahren weitere Investitionen und eine kräftig steigende Nachfrage. Auch der belgische Umsatz mit Pharmazeutika ist mit 13,2 Mrd. Euro bedeutend. (Internetadressen)

[zurück](#)

BRASILIEN

Transport und Logistik

São Paulo (GTAI) - Der Logistiksektor in Brasilien leidet unter der hohen Bürokratie und der weiterhin unzureichenden Infrastruktur. In der Krise gewinnen Alternativen zum ineffizienten Straßentransport an Bedeutung. Zudem vergünstigt das erweiterte Angebot und der verschärfte Wettbewerb Lagerflächen in modernen Logistikparks. Für Kosteneinsparungen sorgen auch integrierte Lösungen kompetenter Dienstleister. (Kontaktanschriften).

AHK im Fokus: Standort Brasilien - "5 Fragen an ..." Hauptgeschäftsführer Hanno Erwes

Brasilien erlebt aktuell sowohl politisch als auch wirtschaftlich turbulente Zeiten. Erste Prognosen weisen jedoch auf eine Verbesserung der Lage hin, zumal das Land über großes Potenzial verfügt. Hanno Erwes, Hauptgeschäftsführer der AHK Brasilien-Rio de Janeiro, beurteilt die Lage in seinem Gastland optimistisch. In der Juli-Ausgabe von "AHK im Fokus" berichtet er über die aktuellen Herausforderungen und Aussichten des Landes. Das gesamte Interview finden Sie [hier zum Download](#)

CHILE

Nationale Investitionsförderung

Santiago de Chile (GTAI) - Chile fördert Kapitaltransfers und Investitionen aus dem Ausland seit 2016 gezielter. Deutsche Firmen könnten davon besonders profitieren. Neu ist die Befreiung von der Umsatzsteuer für eingeführte Waren und Dienstleistungen, die im Zusammenhang mit einer Investition stehen. Alle Anreizprogramme richten sich auch an ausländische Unternehmen, die im Land gegründet werden. F&E-Initiativen sowie Engagements in entlegenen Regionen unterstützt der Staat besonders. (Kontaktanschriften).

CHINA

China hat seinen Westen im Visier

Bonn (GTAI) - Die VR China will seit vielen Jahren die geografisch und ökonomisch benachteiligte Westregion des Landes durch verschiedene Initiativen fördern. Jüngster Schritt ist der Versuch, durch eine "Wiederbelebung" der alten Seidenstraße das rückständige Gebiet besser mit dem regionalen und lokalen Handel zu verweben. Ein Baustein dieser Kampagne ist die Westmesse WCIF, die, unter Beteiligung des Auslandsmesseprogramms des Bundes, im Herbst 2016 in Chengdu stattfindet. (Kontaktanschriften).

China treibt Ökolabel voran

Shanghai (GTAI) - China macht sich an die Umsetzung seines bislang "grünsten" 13. Fünfjahresprogramms 2016 bis 2020. Ein Bestandteil ist der Aufbau eines umfassenden Zertifizierungs- und Kennzeichnungssystems für Ökoprodukte. Noch 2016 sollen ein erster Reformplan und Kriterien erarbeitet werden; auch deutsche Expertise ist gefragt. Bereits 2017 könnten Entwürfe für Produktkataloge vorliegen, auf deren Basis Anreize zum Kauf und zur Produktion möglich wären. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

DEUTSCHLAND

IHKs bieten Exportinfos als kostenlose App

Um ihre auslandsaktiven Mitgliedsbetriebe noch besser unterstützen zu können, bieten die Industrie- und Handelskammern eine kostenlose Export-App an. Die Anwendung bietet Fach- und Führungskräften aus dem Bereich Export und Außenhandel mobil verfügbares Wissen für die Praxis. Basis der neuen Export-App bildet das Exportlexikon. Hier werden Begriffe und Abkürzungen im Außenhandel kurz und kompakt erläutert. Zudem findet man einen aktuellen Überblick zu Export- und Importzahlen und anderen Statistiken, Berichten, Auswertungen und relevanten Neuigkeiten.

Die Export-App gibt es kostenlos im Google Play Store, im App Store von Apple sowie als mobile Web-Version unter www.export-app.de

[zurück](#)

FRANKREICH

Paris beginnt Vorbereitungen für Metro-Linie 16

Paris (GTAI) - Die Projektgesellschaft für die Ringmetro um die französische Hauptstadt, Société du Grand Paris, hat die Planungen für die den nordöstlichen Abschnitt bedienende Linie 16 vorgestellt. Die 28 km lange Strecke wird insgesamt rund 36 km Tunnel und neun Bahnhöfe umfassen. Die Vergabe der Bauarbeiten erfolgt in drei Abschnitten. Die Ausschreibungen für die Vorqualifizierungen sind für Ende 2016 und Anfang 2017 vorgesehen, mit den Arbeiten soll 2018 begonnen werden. (Internetadresse)

Biomethan gewinnt in Frankreich an Fahrt

Paris (GTAI) - Biogas spielt in Frankreich bisher noch eine untergeordnete Rolle im Konzert der erneuerbaren Energien. Das soll sich in den kommenden Jahren ändern. Besonders der Einspeisung von Biomethan in das Gasnetz werden große Chancen eingeräumt. Bis 2030 sollen 10% der Gasversorgung Frankreichs aus nicht-fossilen Ressourcen stammen. Kurzfristige Ausbauziele hat die Regierung im April 2016 definiert. Neue Anlagen müssen an die Vielfalt der Materialien angepasst sein. (Internetadressen).

[zurück](#)

INDIEN

Aussichten im indischen E-Commerce-Markt sind blendend

New Delhi (GTAI) - Die jüngeren Konsumenten und die Stadtbevölkerung sind auch in Indien die Vorreiter der E-Commerce-Welle. Die Umsätze lagen im Jahr 2014 umgerechnet bei 17 Mrd. US\$, im Folgejahr kletterten sie auf 23 Mrd. und sollen sich bis 2020 auf 120 Mrd. \$ vervielfachen. Die E-Commerce Anbieter investieren kräftig, fahren aber überwiegend noch Verluste ein. (Internetadresse).

Vertrieb und Handelsvertretersuche

New Delhi (GTAI) - Indiens Absatzmärkte sind umfangreich und von enormer Vielfalt. Vertriebspartnerschaften sind notwendig, um die verschiedenen Regionen und Kundengruppen zu erschließen. Sie helfen außerdem, die bürokratischen und logistischen Hürden zu überwinden. Die Auswahl an professionellen Handelsvertretern wird breiter. Auch der moderne Groß- und Einzelhandel hält Einzug. (Kontaktanschriften).

[zurück](#)

INDONESIEN

Indonesiens Nachfrage nach Drucktechnik steigt

Jakarta (GTAI) - Der indonesische Druckmarkt wächst kräftig, da in praktisch allen Sparten ein hoher Nachholbedarf besteht. Die Verlage können trotz der Digitalisierung ihre Umsätze steigern. Für den Verpackungsdruck kommen starke Impulse aus der Nahrungsmittel-, Kosmetik- und Pharmabranche. Alleine die Werbebranche hielt sich jüngst zurück. Viele Druckereien müssen ihre Kapazitäten erhöhen. Doch sie zögerten 2015 mit Neuanschaffungen. Sämtliche Druckmaschinen müssen importiert werden. (Internetadressen).

IRLAND

Irland ist bei Industrie 4.0 europaweit mit führend

Dublin (GTAI) - Irland hat bei der Vernetzung von Produktions- und Vertriebsprozessen großes Potenzial und hohen Bedarf. Bei der IKT-Infrastruktur und der Nutzung des Internets, von Clouds und sozialen Netzwerken liegt Irland über dem EU-Durchschnitt. Zudem spielen Industrie und IKT-Sektor eine starke Rolle, meist dank internationaler Investoren. Forschungsschwerpunkte sind etwa Medizintechnik, Datensicherheit, Energie, Materialforschung oder eine digital verlinkte Agrarwirtschaft. (Kontaktanschriften).

[zurück](#)

ISRAEL PALÄSTINENSISCHE GEBIETE

Initiative für arabische Start-Ups in Israel

Jerusalem (GTAI) - Unter dem Namen "MasarUP" wurde in Israel eine neue Initiative für Unternehmertum und Hochtechnologie unter der arabischen Bevölkerung des Landes gestartet. MasarUP möchte in den kommenden fünf Jahren bei der Gründung von 400 Start-up-Firmen in arabischem Besitz oder unter arabischer Beteiligung behilflich sein. Dabei ist neben der Förderung durch die israelische Regierung internationale Zusammenarbeit für den Erfolg der Initiative wichtig. (Kontaktanschrift).

ISRAEL

Der israelische Markt für Komponenten und Maschinenteile expandiert

Jerusalem (GTAI) - Komponenten und Maschinenteile, die für Produktionszwecke bestimmt sind, stellen ein wichtiges Segment des israelischen Marktes für Maschinenbauprodukte dar. Im Jahr 2015 nahm die Einfuhr von Produktionsgütern dieser Kategorie um 3,2% zu und erreichte 8,5 Mrd. US\$. Deutsche Anbieter sind vor allem mit hochqualitativen Produkten erfolgreich, doch ist der Preiswettbewerb intensiv (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

JAPAN

Japans Markt für Nahrungsmittelmaschinen bleibt verlockend

Tokio (GTAI) - Ausländische Nahrungsmittelmaschinenhersteller verlieren nicht den Geschmack am japanischen Markt. Trotz schrumpfender Bevölkerung sorgt die Umstellung der Ernährungsgewohnheiten im Inland dafür, dass die Nahrungsmittelindustrie weiter Maschinen benötigt. Back- und Süßwaren, Milch- und Molkereierzeugnisse sowie Fleisch sind Wachstumssegmente. Nicht zuletzt rüstet die Branche ihren Kapitalgüterbestand für neue Herausforderungen auf dem asiatischen Nahrungsmittelmarkt auf. (Kontaktanschrift).

KANADA

Wachstumsschub für Elektromobilität in Kanada erwartet

Toronto (GTAI) - Kanada dürfte 2016 erneut einen Absatzrekord bei Fahrzeugen mit Batterie- und Plug-in-Hybrid-Antrieben aufstellen. Die Zahl der in Kanada verkauften Elektromobile hat sich seit 2012 auf 21.000 Einheiten verzehnfacht. Die Provinzen Quebec und Ontario belohnen Käufer von Elektrofahrzeugen mit hohen Prämien. Auch die Installation einer Ladestation wird bezuschusst. Kanadas größter Betreiber von Stromtankstellen will bis 2020 weitere 10.000 Ladestationen einrichten. (Kontaktanschrift).

Kanadas Ölindustrie hofft auf ein Ende der Krise

Toronto (GTAI) - Kanadas Ölindustrie blickt nach zwei schwierigen Jahren wieder optimistischer in die Zukunft. Der Rohölpreis hat sich leicht erholt und die Nachfrage auf dem Weltmarkt dürfte 2017 wieder anziehen. Der Investitionsstau hält hingegen weiter an. Dennoch soll bis 2030 die Fördermenge um 30% auf 5 Mio. Barrel pro Tag steigen. Allerdings muss dringend das Pipelinenetz ausgebaut werden, sonst könnte die Branche schon in wenigen Jahren an ihre Kapazitätsgrenzen stoßen. (Kontaktanschriften).

[zurück](#)

KASACHSTAN

Kasachische Pharmafirmen modernisieren ihre Werke

Almaty (GTAI) - Kasachische Konsumenten greifen vermehrt zu billigeren Arzneimitteln und Generika. Dies spielt den lokalen Produzenten in die Hände. Um die ab Anfang 2018 verpflichtenden GMP-Standards erfüllen, müssen die Firmen in die Modernisierung ihrer Werke investieren. Die für Anfang 2016 geplante Einführung des gemeinsamen Marktes für Arzneimittel und Medizintechnik innerhalb der Eurasischen Wirtschaftsunion verschiebt sich auf 2017. (Internetadressen).

[zurück](#)

KOLUMBIEN

Transport und Logistik

Bogotá (GTAI) - Wegen mangelnder Alternativen erfolgt der Warentransport in Kolumbien bislang zu 99% per Lkw. Jedoch haben sich einige Häfen, beispielsweise in Cartagena, zu internationalen Logistikdrehscheiben entwickelt. Auch die Freizonen sind wichtige Logistikhubs geworden. Laut Plänen der Regierung soll in den kommenden 20 Jahren ein intermodaler Verkehr entstehen, welcher Autobahnen, Zugstrecken, Flusstransport, Häfen und Flughäfen integriert. (Kontaktanschriften).

KOREA, REPUBLIK

Kaufkraft und Konsumverhalten (2016)

Seoul (GTAI) - Korea (Rep.) verfügt über eine hohe Kaufkraft. Etwa die Hälfte der Bevölkerung konzentriert sich auf den Großraum Seoul. Weitere Großstädte zählen zu den Ballungsgebieten. Koreaner geben viel Geld für Bildung und Kulinarisches aus. Allerdings drücken die schlechte Konjunktur und die steigende Verschuldung der privaten Haushalte auf das Konsumklima. Der demografische Wandel mit einer schnell alternden Bevölkerung wird zukünftig die Ausgabenstruktur nachhaltig beeinflussen. (Kontaktanschriften).

[zurück](#)

KROATIEN

Tourismusministerium: Investitionsboom an der Adria

Zagreb (GTAI) - Der kroatische Tourismussektor hat 2015 einen neuen Rekord verbucht. Sowohl bei der Zahl der Besucher als auch bei den Übernachtungen und Einnahmen sind nach Angaben des Fachministeriums die Ergebnisse des Vorjahres deutlich übertroffen worden. Die günstigen Perspektiven auf dem Markt lassen die Unternehmen in Ausbau und Modernisierung der Hotel- und Ferienkapazitäten investieren. (Kontaktanschrift).

Kroatien schreibt Peljesac-Brücke aus

Zagreb (GTAI) - Kroatien bringt trotz Regierungskrise den lange angekündigten Bau der Peljesac-Brücke an der dalmatinischen Küste auf den Weg. Das Vorhaben soll helfen, das südliche Dalmatien besser mit dem Rest des Landes zu verbinden. Die zuständigen Ministerien für Verkehr und für EU-Fonds gaben jetzt den Start der ersten Phase eines internationalen Tenders für das Projekt bekannt. Mit dem Baubeginn wird bereits 2017 gerechnet. (Kontaktanschriften).

[zurück](#)

MALAYSIA

Malaysia wird zum Mekka der Fotovoltaik

Kuala Lumpur (GTAI) - Malaysia ist der weltgrößte Hersteller von Fotovoltaik-ausrüstungen und will zur Nummer zwei werden. Hierbei helfen Investitionen, die in jüngster Zeit aus der VR China kommen. Die Ausrüstungen liefern nicht zuletzt deutsche Hersteller. Die Produktion expandiert mit zweistelligen Zuwächsen. Es sind asiatische und US-amerikanische Hersteller, die in Malaysia überwiegend für den Export produzieren. Der Staat hilft mit fiskalischen und anderen Anreizen. (Internetadressen).

Malaysische Häfen gehen auf Expansionskurs

Kuala Lumpur (GTAI) - Malaysias größter Containerhafen, der Port Tanjung Pelepas, will seine Umschlagkapazitäten vergrößern und modernisieren. Hierzu plant er Investitionen in Milliardenhöhe. Der Hafen Kuantan plant, nicht nur seine Kapazitäten zu verdoppeln, sondern auch den Tiefgang zu erhöhen. Die Häfen in Melaka und Penang haben sich ebenfalls eine Modernisierung auf ihre Fahnen geschrieben. Letzterer strebt eine Produktivitätserhöhung durch neue Informationstechnologien an. (Internetadressen)

Kaufkraft und Konsumverhalten

Kuala Lumpur (GTAI) - Im Zuge der globalen Konjunkturabschwächung verringert sich auch in Malaysia das Wachstum der Konsumausgaben. Sie steigen aber immer noch etwas stärker als das allgemeine Wirtschaftswachstum. Die Präferenzen verschieben sich bei den kaufkräftigeren Verbrauchern dabei zunehmend zugunsten moderner Vertriebsformen und auch Markenwaren. Entsprechend sind Formate wie Super- und Hypermärkte sowie der Online-Handel auf dem Vormarsch. (Internetadressen)

[zurück](#)

ÖSTERREICH

E-Bike-Welle rollt durch Österreich

Bonn/Wien (GTAI) - Das E-Bike ist spätestens seit dem Frühjahr 2016 zum fixen Bestandteil des Stadtbildes österreichischer Metropolen und Bergregionen geworden. Experten gehen davon aus, dass der Marktanteil der E-Bikes in den nächsten Jahren weiter stark steigen wird. Aber auch die Aussichten für herkömmliche Räder sind günstig. In modernen Verkehrskonzepten der urbanen Zentren spielen sie wieder eine entscheidende Rolle. (Kontaktanschriften).

POLEN

Polen will Registrierkassen digitalisieren

Warschau (GTAI) - Bereits ab 2018 sollen alle Verkaufsstellen in Polen mit neuen Registrierkassen ausgestattet werden. Das Entwicklungsministerium möchte im September 2016 die entsprechenden Gesetzesänderungen vornehmen. Allein der Austausch von Altgeräten würde Aufträge im Wert von über 150 Mio. Euro bedeuten. Noch lukrativer könnten die dahinter stehenden IT-Systeme sein.

RUMÄNIEN

Rumänien startet Projektaufträge für Verkehrsinfrastruktur

Bukarest (GTAI) - Das rumänische Ministerium für EU-Fördermittel hat Ende Mai 2016 Aufträge für Vorhaben zur Entwicklung der Straßen-, Bahn- und U-Bahninfrastruktur veröffentlicht. Weitere Angebotseinholungen für Hafen-, Flughafen- und Intermodalprojekte sind vorgesehen. Für die Vorhaben werden insgesamt 5,8 Mrd. Euro aus der gesamten Zuwendung des Operationellen Programms (OP) Großinfrastruktur an die institutionellen Begünstigten zur Verfügung gestellt. (Internetadresse).

RUSSLAND

Gute Aussichten am russischen Markt für Farben und Lacke

Moskau (GTAI) - Weniger als neun Kilogramm Farben und Lacke kaufen russische Bürger jährlich im Schnitt. In Europa ist es mehr als das Doppelte. Kein Wunder, dass die Wachstumschancen in Russland gewaltig sind. Doch zurzeit sinkt die Nachfrage. Trotzdem investieren russische und internationale Hersteller weiter in den Markt. Sie hoffen darauf, dass der Entwicklungsplan der Regierung bis 2030 aufgeht. Danach soll die Nachfrage in den kommenden 15 Jahren um mindestens 24% steigen. (Kontaktanschriften).

[zurück](#)

Russische Regierung fördert High-Tech und Innovationen

Moskau (GTAI) - Russland exportiert Rohstoffe und kauft Technologie ein, so das vorherrschende Bild. Dabei entwickelt Russland in einigen Bereichen selbst zukunftssträchtige Technologien. Zahlreiche Firmen gelten als überaus innovativ. Diese tummeln sich im IT-Sektor, in der Biomedizin, entwickeln Titanlegierungen und automatische Steuerungssysteme. Ausländischen High-Tech-Firmen rollt Russland den roten Teppich aus. Heimische Konzerne fördert das Land über einen speziellen Fonds. (Kontaktanschriften)

Russen konsumieren wieder mehr Kosmetika und Parfüms

Moskau (GTAI) - Kosmetik, Hygieneartikel und Parfüms - russische Kunden geben trotz Wirtschaftskrise wieder mehr Geld aus für ihre Schönheit. Der Zuwachs beruht nicht nur auf gestiegenen Preisen für viele Pflegeprodukte, sondern auch auf höheren Stückzahlen. Führende Anbieter von Parfüms und Kosmetika verzeichnen seit Anfang 2016 wieder mehr Nachfrage. Viele Russen haben sich auf die Krise eingestellt und wollen bei der Schönheit nicht sparen. Davon will jetzt auch Auchan profitieren. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

SCHWEDEN

Schwedens Bergbau automatisiert sich immer stärker

Stockholm (GTAI) - Die zuletzt schlechten Aussichten im schwedischen Bergbau werden sich trotz relativ niedriger Energiepreise voraussichtlich auch im Jahr 2016 kaum aufhellen. Zwar hat sich der Tonnenpreis für Eisenerz seit Ende 2015 (damals unter 38 US\$) wieder um rund ein Drittel erholt, doch erwarten Fachleute im

weiteren Verlauf des Jahres 2016 erneut einen Dämpfer. IKT-/Automatisierungslösungen und intelligente Technologien werden im Bergbau immer wichtiger. (Kontaktanschriften).

SLOWAKEI

Transport und Logistik

Bratislava (GTAI) - In der Slowakei wächst die Nachfrage nach Logistikflächen. Grund ist vor allem die expandierende Automobilindustrie mit der Großinvestition von Jaguar Land Rover. Daneben fragt der Einzelhandel verstärkt moderne und größere Lagerhallen nach. Im kombinierten Verkehr steigt das Transportvolumen kontinuierlich, weitere intermodale Terminals sind in Planung. Regional dominiert der Großraum Bratislava und die Autobahn D1 das Logistikgeschäft. (Kontaktanschriften).

SLOWENIEN

Slowenien will Bahninfrastruktur modernisieren

Ljubljana (GTAI) - In Slowenien sollen in nächster Zeit umfangreiche Investitionen zur Erweiterung und Modernisierung des Eisenbahnnetzes stattfinden. Bis zum Jahr 2020 werden etwa 2 Mrd. Euro in Projekte in diesem Sektor fließen. Ein Schwerpunkt soll dabei der umstrittene Ausbau der Strecke zwischen Divaca und dem Adria-Hafen Koper sein. Das Land bewirbt sich außerdem für einige Bahnprojekte um Mittel aus der europäischen Connecting Europe-Fazilität (CEF). (Kontaktanschriften).

Investitionen in den slowenischen Adria-Hafen Koper vorgesehen

Ljubljana (GTAI) - Der slowenische Adriahafen Koper soll in den nächsten fünf Jahren mit rund 290 Mio. Euro ausgebaut und modernisiert werden. Die Regierung in Ljubljana hat das lange erwartete Entwicklungsprogramm für den Hafen angenommen. Verschiedene Piers und Anlegestellen sowie ein Ro-Ro-Liegeplatz werden erweitert. Auch Schienen- und Straßenarbeiten sind vorgesehen. (Kontaktanschriften).

[zurück](#)

SÜDAFRIKA

In Südafrika behaupten Printmedien ihre Vormachtstellung

Johannesburg (GTAI) - Im Verlagswesen Südafrikas bleiben Printmedien das Kerngeschäft. E-Books sind noch eine Nische und auch bei Zeitungen oder Magazinen werden digitale Angebote relativ wenig genutzt. Wegen der allgemein schwachen Wirtschaftslage haben Druckereien kaum Spielraum für Erweiterungen, investieren jedoch in die Erneuerung ihrer Anlagen. Gute Perspektiven bietet der Bereich Verpackungen und Etiketten, da im südlichen Afrika der formelle Einzelhandel auf dem Vormarsch ist. (Internetadressen).

TAIWAN

Kaufkraft und Konsumverhalten

Taipei (GTAI) - Taiwans Kaufkraft ist hoch. Obwohl sich die Wirtschaft gegenwärtig in einer Schwächephase befindet, wächst der Einzelhandel, wenn auch nur leicht. Jedoch hat sich das Verbrauchervertrauen eingetrübt, was sich auf die Ausgabenpriorität auswirkt. Beim Konsumverhalten gibt es dagegen nur wenig Änderung: das tatsächliche Shopping-Gefühl steht nach wie vor im Vordergrund, auch wenn Online-Einkäufe zunehmen. Für Qualitätsprodukte ist die Bereitschaft da, mehr Geld auszugeben. (Kontaktanschriften).

Vertrieb und Handelsvertretersuche

Taipei/Bonn (GTAI) - Zur Erschließung der Investitions- und Konsumgüterabsatzmärkte in Taiwan greifen viele deutsche Unternehmen auf Handelsmittler zurück. Das Absatzpotenzial der Insel ist zu groß, um es zu vernachlässigen. Bei dem umfangreichen Angebot an Handelsmittlern und Vertragshändlern ist es wichtig, den Auswahlprozess wie auch die spätere Zusammenarbeit richtig zu managen. (Kontaktanschriften) Weitere Informationen unter <http://www.gtai.de>, Datenbank Länder und Märkte.

[zurück](#)

TSCHECHIEN

Lieferantenverzeichnis Tschechien

Die DTIHK hat die bereits zweite Ausgabe eines gedruckten Firmenverzeichnisses erstellt, um den Einstieg auf den tschechischen Markt einfach, schnell und kostengünstig zu ermöglichen. Mehr als 150 tschechische Unternehmen, die eine Zusammenarbeit mit deutschen Unternehmen anstreben, präsentieren sich unter Angabe ihrer Kontaktdaten in diesem Verzeichnis. Das Lieferantenverzeichnis kann zum Preis von 40,- € inklusive Versand nach Deutschland bestellt werden.

Kontakt: Martin Marek, Deutsch-Tschechische IHK, +420 221 490 319, E-Mail: marek@dtihk.cz

USA

Transport und Logistik

Washington D.C. (GTAI) - Der in vielen Bereichen mangelhafte Zustand der US-Verkehrsinfrastruktur wird für die weltgrößte Volkswirtschaft zunehmend zum Problem. Infolge langjähriger Unterinvestitionen machen sich insbesondere bei den landgebundenen Infrastruktursystemen vermehrt Substanzverluste bemerkbar. Das Wachstum von Wirtschaft und Bevölkerung wird die Mobilitäts- und Transportnachfrage künftig noch weiter anheizen und den politischen Handlungsbedarf verstärken. (Internetadressen).

Beteiligung an Bauausschreibungen in den USA sollte gut vorbereitet werden

Washington D.C. (GTAI) - Der weiterhin bestehende Aufwärtstrend der Bauwirtschaft in den USA bietet auch deutschen Unternehmen Geschäftschancen. Der Markteinstieg sollte sorgfältig vorbereitet werden. Die Gründung einer Niederlassung in den USA oder eine Bieterkooperationen mit ortsansässigen Partnern kann sinnvoll sein. (Internetadressen).

Kaufkraft und Konsumverhalten

Washington D.C. (GTAI) - Der private Verbrauch ist für die US-Wirtschaft von zentraler Bedeutung. Während die Investitionen zuletzt schwächelten, bleibt er der Garant des langjährigen Aufschwungs. Das Konsumwachstum hat sich seit 2014 wieder spürbar beschleunigt. Die Voraussetzungen für eine weiterhin positive Entwicklung sind gegeben. Die Erholung am Arbeitsmarkt, steigende Löhne und Haushaltsvermögen sowie die niedrigen Zinsen sorgen für eine erhöhte Ausgabenbereitschaft. (Internetadressen).

VIETNAM

Erneuerbare Energien in Vietnam haben Potenzial

Hanoi (GTAI) - Vietnams Energieversorgung soll auf eine nachhaltigere Basis gebracht werden. Es wurde ein nationaler Masterplan für die Stromversorgung erarbeitet. Eine wichtige Rolle kommt dabei Windkraft und Solarenergie zu, während die Bedeutung der derzeit beherrschenden Wasserkraft abnehmen wird. Experten erhoffen sich eine kohärentere Förderung durch die Regierung. Deutsche Entwicklungszusammenarbeit und Wirtschaftsförderung bieten Chancen für Zulieferer und Dienstleister. (Kontaktanschrift).

[zurück](#)

Veröffentlichungen

DIHK BREXIT NEWSLETTER

Aktuelle Infos rund um das Ausscheiden Großbritanniens aus der EU

Berlin (DIHK) Nach dem Votum von Großbritannien für den Brexit informiert der DIHK zukünftig regelmäßig in Form eines monatlichen DIHK Brexit-Newsletters über die Entwicklungen und Auswirkungen im Zusammenhang mit dem Austritt Großbritanniens aus der EU.

- Über folgenden Link können Sie sich für den Newsletter anmelden:

<http://www.dihk.de/themenfelder/international/europaeische-union/brexit/newsletter>

CHINA

Merkblatt über gewerbliche Wareneinfuhren

Bonn (GTAI) - Bei der Einfuhr von Waren in die VR China sind eine Vielzahl von Vorschriften und Regelungen zu beachten. Die frühzeitige Information über Einfuhrverfahren, zu zahlende Abgaben und mögliche Verbote und Beschränkungen hilft, Verzögerungen an der Grenze und damit zusätzliche Kosten zu vermeiden.

- kostenloser Download nach vorheriger Registrierung unter www.gtai.de/zollmerkblaetter

INDIEN

Merkblatt über gewerbliche Wareneinfuhren

Bonn (GTAI) - Das Zollmerkblatt Indien bietet deutschen Exporteuren eine kompakte Übersicht zum Einfuhrrecht des südasiatischen Landes. Neben Hinweisen zum Zollabfertigungsverfahren beinhaltet die Broschüre Informationen zu Zöllen und Einfuhrnebenabgaben, Abgabenbegünstigungen, besonderen Zollverfahren sowie eine Aufstellung der zurzeit gültigen Einfuhrverbote und -beschränkungen.

- kostenloser Download nach vorheriger Registrierung unter www.gtai.de/zollmerkblaetter

TSCHECHIEN

Lieferantenverzeichnis Tschechien – Geschäftschancen für deutsche Unternehmen

Die AHK Tschechien hat bereits die zweite Ausgabe eines gedruckten Firmenverzeichnisses mit mehr als 150 renommierten tschechischen Unternehmen erstellt, die Geschäftsbeziehungen mit deutschen Unternehmen anstreben. Das Lieferantenverzeichnis bietet auf 280 Seiten mehr als 150 Unternehmensprofile aus insgesamt 24 Branchen, deutschsprachige Ansprechpartner in den Unternehmen, das jeweilige Tätigkeitsfeld sowie Profile der gesuchten Geschäftspartner in Deutschland, einen ersten Überblick über die wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen in Tschechien, alle relevanten Wirtschaftszahlen auf einen Blick.

- Bezug zum Preis von 40,00 Euro inkl. Versand über die AHK Tschechien unter [Publikationen](#)

WELT

Auslandsmärkte | Geschäftskontaktbörse

Germany Trade & Invest unterstützt den deutschen Mittelstand im globalen Wettbewerb mit kundenspezifischen Analysen über Chancen und Risiken auf Auslandsmärkten. Mit seinem umfassenden Informationsangebot zu mehr als 120 Ländern liefert Germany Trade & Invest die Wissensgrundlage für den Erfolg der deutschen Exportwirtschaft im Ausland. Hier finden Sie zahlreiche Informationen sowie über das Außenwirtschaftsportal iXPOS auch die internationale Geschäftskontaktbörse.

- Kontakt: www.gtai.de | www.ixpos.de

[zurück](#)

Impressum



► **Heike Lang**, Tel. 0681 9520-419, E-Mail: heike.lang@saarland.ihk.de,
IHK Saarland, Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken



„Außenwirtschaft aktuell“ ist eine Veröffentlichung der IHKs von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes und wird in Zusammenarbeit mit Germany Trade & Invest ([gtai](http://gtai.de)) und dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag ([DIHK](http://dihk.de)) und dem [eu-netz](http://eu-netz.de) Rheinland-Pfalz/Saarland erstellt

Die Informationen werden von uns mit größter Sorgfalt zusammengetragen, recherchiert und verarbeitet. Eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Langfassungen und Kontaktanschriften zu den einzelnen Meldungen können durch Klick auf die jeweilige Überschrift angezeigt oder beim Geschäftsbereich International Ihrer IHK angefordert werden.

Ansprechpartner im Geschäftsbereich International der IHK Saarland

► **Oliver Groll**
Geschäftsführer, GB International

Tel. 0681 9520-413
oliver.groll@saarland.ihk.de

► **Iris Scherer-Wunn**
Zoll- und Außenwirtschaftsrecht,
Auslandsmärkte, SaarLorLux,

Tel.: 0681 9520-420
iris.scherer-wunn@saarland.ihk.de

► **Ralf Straub**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Zoll- und Außenwirtschaftsrecht,

Tel. 0681 9520-424
ralf.straub@saarland.ihk.de

► **Heike Lang**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Außenwirtschaft Aktuell, Messen

Tel. 0681 9520-419
heike.lang@saarland.ihk.de

► **Tatjana Jung**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen

Tel. 0681 9520-423
tatjana.jung@saarland.ihk.de

► **Iris Schmidt**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen

Tel. 0681 9520-422
iris.schmidt@saarland.ihk.de

► **Halime Akan**
Ursprungszeugnisse, Carnets
Bescheinigungen

Tel.: 0681 9520-417
halime.akan@saarland.ihk.de

► **Veronica Zmiko**
Adress-Selektionen

Tel. 0681 9520-326
veronica.zmiko@saarland.ihk.de

► **Sekretariat**
Gisela Lefebvre-Schmitt
Anna Gelver

Tel. 0681 9520-412/421
gisela.lefebvre-schmitt@saarland.ihk.de
anna.gelver@saarland.ihk.de